



## AromaPartners – podsumowanie oferty

Poniżej przedstawiamy krótkie podsumowanie oferty **AromaPartners**.  
Wierzymy, że taka forma skondensowanych informacji, będzie dla Ciebie pomocna, zarówno kiedy będziesz pracować nad projektem perfum sygnowanych Twoją marką, jak i w celu streszczenia dla reszty zespołu.

Pamiętaj proszę, że **projekty perfum pod marką własną** cechują się dużą indywidualnością, dlatego traktuj to podsumowanie bardziej jako drogowskaz niż zbiór sztywnych reguł. Jeżeli coś okaże się niejasne lub będzie wymagało omówienia – zawsze możesz na nas liczyć.

Napisz do nas lub zadzwoń (+48 606 200 582 lub +48 608 716 711).

## Spis treści

### Część 1: informacje biznesowe

1. Kluczowe informacje biznesowe
2. Co nas wyróżnia?
3. Informacje o firmie.
4. Obietnica jakości współpracy.

### Część 2: przebieg współpracy

1. Analiza potrzeb.
2. Propozycja rozwiązań.
3. Ocena rozwiązań.
4. Zakontraktowanie produkcji.
5. Zamówienie komponentów i zarządzanie łańcuchem dostaw.
6. Przyjęcie dostaw.
7. Przygotowanie nastawów perfumeryjnych do maceracji.
8. Badania i dokumentacja produktu kosmetycznego.
9. Rozlew i konfekcjonowanie.
10. Pakowanie i foliowanie.
11. Paletyzacja i transport na magazyn.

### Część 3: częste pytania i dodatkowe informacje

1. Czy produkty mają gotową niezbędną dokumentację?
2. Czy na opakowaniu lub etykiecie będzie informacja o AromaPartners?
3. Czy musisz mieć gotową wizję produktu?
4. Czy można dostarczyć własne komponenty?
5. Czy można kupić od nas komponenty osobno?
6. Czym są nadwyżki produkcyjne i jak do nich podchodzimy?
7. Czym jest zaperfumowanie i jakie można wybrać?
8. Od czego zależy jakość perfum?
9. Od czego zależy cena produktu?
10. Dlaczego warto wybrać AromaPartners?

### Część 4: dane kontaktowe



## Część 1: informacje biznesowe

### 1. Kluczowe informacje biznesowe

- Realizujemy zamówienia już od **1000 szt. z SKU**.
- W przypadku **większych ilości** możliwe jest uzyskanie **niższych cen** ze względu na **lepsze warunki u dostawców** oraz **malejące koszty produkcji**.
- Specjalizujemy się w **produkcji perfum** (w tym wód perfumowanych czy wód toaletowych). Wytwarzamy również **dyfuzory zapachowe** oraz **zapachy do pomieszczeń** (zarówno do domu jak i do samochodów) oraz **wody po goleniu i mgiełki zapachowe**. Dodatkowo, dla Klientów realizujących z nami projekty perfumeryjne, możemy przygotować **oferty produkcji świec pod własną marką**.
- Mamy **doświadczenie** w pracy zarówno z **największymi europejskimi korporacjami** jak i **mniejszymi firmami, influencerami** oraz **znanymi osobami**.
- Zrealizowaliśmy **setki projektów produkcyjnych perfum pod marką własną**.
- Zdecydowana większość osiągnęła sukces rynkowy i ma swoją kontynuację. Nasze **doświadczenie** pozwala odpowiednio **doradzać i prowadzić projekt**, aby zwiększyć **szansę na pomyślność**.

### 2. Co nas wyróżnia?

- Działamy w **pełnym systemie private label**. Tutaj, w odróżnieniu od systemu white label, każdy komponent może być **indywidualnie** dobrany i personalizowany. **Dzięki temu** produkt będzie w pełni zgodny z Twoją wizją.
- Dobieramy zapachy według **indywidualnych wymagań**. To oznacza, że nie mamy gotowej listy zapachów, tylko, w zależności od potrzeby dysponujemy **kilkoma tysiącami referencji** w różnych cenach i charakteryzujących się różną jakością - zarówno na rynki masowe, jak i premium, niszowe czy luksusowe. **Dzięki temu** zapach i jego parametry będą dopasowane do Twoich potrzeb.
- Możemy również stworzyć **unikalne autorskie zapachy**. **Dzięki temu** zapach będzie w pełni dopasowany do potrzeb Twojej marki.
- **Doradzamy** nie tylko przez pryzmat **znajomości rynku i prawa kosmetycznego**, ale również wiedzy na temat **strategii marketingowej i brandingowej**. **Dzięki temu** zwiększamy szansę na **sukces rynkowy Twoich perfum**.



### 3. Informacje o firmie

- Podmiotem realizującym projekty **AromaPartners** jest **City Cosmetics sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Krasnowolskiej 30D, 02-849 Warszawa.
- Jesteśmy firmą **rodzinną ze stuprocentowo polskim kapitałem**.
- Bazujemy na doświadczeniu zdobywanym przez **ponad 30 lat**.
- Nasz **zakład produkcyjny** mieści się w Żółwinie (ul. Wspólna 2) pod Warszawą.
- W zakładzie produkcyjnym wdrożyliśmy system **Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP)** według normy PN EN 22716:2009 w poszczególnych zakresach.
- Jesteśmy laureatem **Diaamentów Forbes 2022**.
- Zrealizowaliśmy do tej pory **setki indywidualnych projektów perfum pod marką własną**.

### 4. Obietnica jakości współpracy

Dlaczego warto postawić na **AromaPartners**? Przede wszystkim **dbamy o relacje**. Jesteśmy z Tobą w **stałym kontakcie** i **na bieżąco informujemy o postępach projektu**.  
**Co to oznacza dla Ciebie?**

Zawsze będziesz otrzymywać **pełne wsparcie**, niezależnie od wyzwań. Nasze **doradztwo** nie kończy się w momencie sprzedaży – wierzymy, że obsługa posprzedażowa pokazuje **prawdziwą jakość współpracy**.

Wiemy, że nie jesteśmy jedyną firmą, która produkuje **perfumy pod marką własną**. Ale jesteśmy jedną z niewielu z tak **dopracowanym poziomem obsługi**.



## Część 2: przebieg współpracy

W tej części opisujemy jak najczęściej przebiega współpraca z **AromaPartners**.

Oczywiście czasem proces się różni a etapy mogą mieć inną kolejność lub przebiegać jednocześnie. Zawsze jednak podstawą jest **analiza potrzeb** i produkcja zgodnie z **najwyższymi standardami jakościowymi**.

### Faza projektowa

#### 1. Analiza potrzeb

Zaczynamy od pytań o ideę produktu, pozycjonowanie oraz wartości marki, benchmarki oraz oczekiwanej jakości. Jest to niezbędne, aby odpowiednio doradzić.

#### 2. Propozycja optymalnych rozwiązań

Znając ideę projektu proponujemy optymalne rozwiązania oraz komponenty. W razie potrzeby zamawiamy odpowiednie próbki oraz sprawdzamy ceny, minimum zamówieniowe i dostępność komponentów. Przygotowujemy także wstępną, szacunkową wycenę projektu.

#### 3. Ocena rozwiązań

Nasi klienci oceniają rozwiązania pod względem jakościowym (najczęściej zapoznając się z próbkami) oraz budżetowym. W przypadku wymaganej korekty lub zmiany założeń wracamy do poprzedniego etapu. Jeżeli otrzymujemy akceptację - przechodzimy do następnego.

#### 4. Zakontraktowanie produkcji

Ustalamy finalne terminy, ceny, zamawiane ilości, formy płatności oraz inne niezbędne szczegóły. Następnie przechodzimy do fazy przygotowawczej.

### Faza przygotowawcza

#### 1. Zamówienie komponentów i zarządzanie łańcuchem dostaw

Zamawiamy komponenty niezbędne do produkcji oraz pilnujemy terminów. Wszystkim się zajmujemy, abyś mógł się skupić na tym, co najważniejsze dla Twojej marki.



## 2. Przyjęcie dostaw

Przyjmujemy dostawy sprawdzając komponenty pod względem ilościowym i jakościowym. Kiedy mamy wszystko niezbędne do produkcji – w ustalonym terminie przechodzimy do fazy produkcyjnej.

## Faza produkcyjna

### 1. Przygotowanie nastawów perfumeryjnych do leżakowania

Po dostawie kompozycji zapachowej przygotowujemy nastaw, który następnie poddajemy procesowi leżakowania. Nie jest to niezbędny etap, jednak zalecany.

### 2. Badania i dokumentacja produktu kosmetycznego

Wysyłamy produkty na niezbędne badania zgodnie z obowiązującym prawem kosmetycznym. Zlecamy opracowanie oceny bezpieczeństwa (Raporty Bezpieczeństwa). W razie potrzeby zakładamy dla Ciebie profil w bazie CPNP a następnie przeprowadzamy notyfikację produktów.

### 3. Rozlew i konfekcjonowanie

Napełniamy flakony, następnie zaciskamy atomizery i maskownice używając specjalistycznego oprzyrządowania. Jeżeli projekt zawiera etykiety – naklejamy je maszynowo lub ręcznie. Przyklejamy również etykiety na spód butelki, które zawierają niezbędne dane. Cała produkcja odbywa się z uwzględnieniem kontroli jakości oraz systemem **Dobrej Praktyki Produkcyjnej**.

### 4. Pakowanie i foliowanie

Produkty pakujemy w kartoniki jednostkowe, nadrukowujemy numery serii oraz foliujemy je, za pomocą foliarki ze zgrzewem punktowym. Zafoliowane produkty pakujemy do kartonów zbiorczych. Takie produkty są już gotowe do sprzedaży.

### 5. Paletyzacja i transport na magazyn

Kartony zbiorcze ustawiamy na palecie i zabezpieczamy folią. Tak przygotowane palety są transportowane na magazyn wyrobów gotowych, gdzie oczekują na transport.



### **Część 3: częste pytania**

Wiemy, że niektóre pytania pojawiają się nieco częściej.  
Ponadto różni producenci mają własne procesy i zasady.  
Poniżej poruszamy wybrane kwestie.

Pełna listę najczęściej zadawanych pytań (FAQ) znajdziesz pod adresem:  
**[AromaPartners.eu/faq](https://AromaPartners.eu/faq)**

#### **1. Czy produkty mają już gotową niezbędną dokumentację?**

Dokumentacja powstaje oddzielnie dla każdego wyrobu, ponieważ każdy z nich posiada własny, niepowtarzalny skład, unikalne oznakowanie oraz elementy opakowania. Dodatkowo, opracowuje się ją osobno dla każdego podmiotu pełniącego rolę Osoby Odpowiedzialnej. Z tego względu produkty nie dysponują gotowym kompletem dokumentów, jednak za każdym razem przygotowujemy go od podstaw, w pełnej zgodności z regulacjami obowiązującymi w Unii Europejskiej.

Temat poruszyliśmy głębiej na blogu, pod adresem:

**[AromaPartners.eu/perfumy-dokumentacja](https://AromaPartners.eu/perfumy-dokumentacja)**

#### **2. Czy na opakowaniu lub etykiecie będzie informacja o AromaPartners?**

Zgodnie z obowiązującym na terenie Unii Europejskiej prawem, firma produkująca kontraktowo nie musi być oznaczona. Na kartoniku lub etykiecie będą umieszczone dane tylko Twojej firmy.

#### **3. Czy muszę mieć gotową wizję produktu?**

Nie jest to niezbędne. W razie potrzeby pomożemy i doradzimy odpowiednie rozwiązania. Jeżeli nie posiadasz gotowej wizji, chętnie porozmawiamy i wskażemy potencjalne możliwości.

#### **4. Czy mogę dostarczyć własne komponenty (w tym opakowania) do produkcji?**

Tak, część komponentów (lub wszystkie) może być dostarczona do naszego zakładu produkcyjnego. Wtedy wykorzystamy je do produkcji dla Twojej marki. Ważne jest jednak, że w takim wypadku nie będziemy mogli pośredniczyć w rozmowach i negocjacjach z dostawcą.



## 5. Czy można kupić od nas komponenty osobno?

Niestety, nie sprzedajemy komponentów (zarówno opakowań, jak i kompozycji zapachowych) osobno.

## 6. Czym są nadwyżki produkcyjne i jak do nich podchodzimy?

Czasami jakiegoś komponentu należy zamówić nieco więcej niż potrzeba. W takim wypadku nadwyżki powinny być opłacone (mogą zawierać się wycenie produktu lub być wykazane osobno), jednak możemy je przechowywać na naszym magazynie do czasu ponownej realizacji.

## 7. Czym jest zaperfumowanie i jakie można wybrać?

Zaperfumowanie oznacza procentowy udział kompozycji zapachowej w produkcie.

Ponieważ w **AromaPartners** punktem wyjścia są Twoje oczekiwania, możesz określić praktycznie dowolny poziom dozowania. To właśnie od stopnia zaperfumowania zależy również kategoria produktu - czy będą to perfumy, woda perfumowana, woda toaletowa czy też woda kolońska.

## 8. Od czego zależy jakość perfum?

W dużej mierze właśnie od zaperfumowania, ale nie tylko. Ważna jest również jakość samej kompozycji zapachowej i użytych składników.

Temat poruszyliśmy głębiej na blogu, pod adresem:

**[AromaPartners.eu/zaperfumowanie-a-jakosc](https://AromaPartners.eu/zaperfumowanie-a-jakosc)**

## 9. Od czego zależy cena produktu?

Na cenę wpływa zarówno sama jakość perfum, jak i wybrane opakowania czy wielkość produkcji (przy większych ilościach możemy negocjować korzystniejsze warunki u dostawców). Każdorazowo podczas rozmów doradzamy rozwiązania w różnych budżetach oraz pomagamy optymalizować koszty.



## 10. Dlaczego warto wybrać AromaPartners?

Warto z nami współpracować, ponieważ oferujemy spójną i kompleksową propozycję wartości, w skład której wchodzi:

- **Troska o relacje** – zapewniamy bieżące wsparcie na każdym etapie współpracy oraz kompleksową opiekę posprzedażową. Działamy w czasie rzeczywistym, reagując szybko i skutecznie.
- **Profesjonalne doradztwo** – łączymy wiedzę branżową z kompetencjami z zakresu marketingu i branding. Wspieramy nie tylko w kreacji produktu, ale także w budowaniu silnej, spójnej marki.
- **Rozbudowane portfolio zapachów** – mamy dostęp do kilku tysięcy referencji, co daje dużą elastyczność w doborze odpowiedniego zapachu do charakteru marki i projektu.
- **Zapachy autorskie** – umożliwiamy stworzenie unikalnej, autorskiej kompozycji, która stanie się wyróżnikiem marki i jej rozpoznawalnym podpisem.
- **Kompleksowość** – przeprowadzimy Cię przez cały proces: od idei do produktu gotowego do sprzedaży, przejmując koordynację wszystkich działań.
- **Szeroka oferta opakowań** – współpracujemy z wieloma dostawcami i stale poszerzamy bazę partnerów, aby móc proponować naszym klientom jak najszerzy wybór rozwiązań.



#### **Część 4: dane kontaktowe**

W celu konsultacji prosimy o kontakt mailowy poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie **AromaPartners.eu**.

Zachęcamy również do kontaktu telefonicznego pod numerem **+48 606 200 582** lub **+48 608 716 711**.

Nasz zakład produkcyjny mieści się w Żółwinie przy ul. Wspólnej 2 (05-807 Podkowa Leśna).

**AromaPartners** jest częścią City Cosmetics sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krasnowolskiej 30 D (02-849 Warszawa), NIP: 521-36-74-972, KRS: 0000515138, REGON: 147305725. Wysokość kapitału zakładowego: 5000,00 zł - zapłacony w całości. Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.