



Perfumy pod Twoją marką

podsumowanie oferty



Część 1: informacje biznesowe

1. Kluczowe informacje biznesowe
2. Co nas wyróżnia?
3. Informacje o firmie.
4. Obietnica jakości współpracy.

Część 2: przebieg współpracy

1. Analiza potrzeb.
2. Propozycja rozwiązań.
3. Ocena rozwiązań.
4. Zakontraktowanie produkcji.
5. Zamówienie komponentów i zarządzanie łańcuchem dostaw.
6. Przyjęcie dostaw.
7. Przygotowanie nastawów perfumeryjnych do leżakowania.
8. Badania i dokumentacja produktu kosmetycznego.
9. Rozlew i konfekcjonowanie.
10. Pakowanie i foliowanie.
11. Paletyzacja i transport na magazyn.

Część 3: częste pytania i dodatkowe informacje

1. Czy produkty mają już gotową niezbędną dokumentację?
2. Czy na opakowaniu lub etykiecie będzie informacja o AromaPartners?
3. Czy muszę mieć gotową wizję produktu?
4. Czy mogę dostarczyć własne komponenty?
5. Czy można kupić od nas komponenty osobno?
6. Czym są nadwyżki produkcyjne i jak do nich podchodzimy?
7. Czym jest zaperfumowanie i jakie można wybrać?
8. Od czego zależy jakość perfum?
9. Od czego zależy cena produktu?
10. Dlaczego warto wybrać AromaPartners?

Część 4: dane kontaktowe



1. Kluczowe informacje biznesowe

- Realizujemy zamówienia już od **1000 szt. z SKU**.
- W przypadku **większych ilości** możliwe jest uzyskanie **niższych cen** ze względu na **lepsze warunki u dostawców** oraz **malejące koszty produkcji**.
- Specjalizujemy się w **produkcji perfum** (w tym wód perfumowanych czy wód toaletowych). Wytwarzamy również **dyfuzory zapachowe** oraz **zapachy do pomieszczeń** (zarówno do domu jak i do samochodów) oraz **wody po goleniu i mgiełki zapachowe**. Dodatkowo, dla Klientów realizujących z nami projekty perfumeryjny, możemy przygotować **oferty produkcji świec pod własną marką**.
- Mamy **doświadczenie** w pracy zarówno z **największymi europejskimi korporacjami** jak i **mniejszymi firmami, influencerami** oraz **znanymi osobami**.
- Zrealizowaliśmy **setki projektów produkcyjnych perfum pod marką własną**. Zdecydowana większość osiągnęła sukces rynkowy i ma swoją kontynuację. Nasze **doświadczenie** pozwala odpowiednio **doradzać i prowadzić projekt**, aby zwiększyć **szansę na pomyślność**.

2. Co nas wyróżnia?

- Działamy w **pełnym systemie private label**. Tutaj, w odróżnieniu od systemu white label, każdy komponent może być **indywidualnie** dobrany i personalizowany. **Dzięki temu** produkt będzie w pełni zgodny z Twoją wizją.
- Dobieramy zapachy według **indywidualnych wymagań**. To oznacza, że nie mamy gotowej listy zapachów, tylko, w zależności od potrzeby dysponujemy **kilkoma tysiącami referencji** w różnych cenach i charakteryzujących się różną jakością – zarówno na rynki masowe, jak i premium, niszowe czy luksusowe. **Dzięki temu** zapach i jego parametry będą dopasowane do Twoich potrzeb.
- Możemy również stworzyć **unikalne autorskie zapachy**. **Dzięki temu** zapach będzie w pełni dopasowany do potrzeb Twojej marki.
- **Doradzamy** nie tylko przez pryzmat **znajomości rynku i prawa kosmetycznego**, ale również wiedzy na temat **strategii marketingowej i brandingowej**. **Dzięki temu** zwiększamy szansę na **sukces rynkowy Twoich perfum**.

3. Informacje o firmie

- Podmiotem realizującym projekty **AromaPartners** jest **City Cosmetics sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Krasnowolskiej 30D, 02-849 Warszawa.
- Jesteśmy firmą **rodzinną** ze **stuprocentowo polskim kapitałem**.
- Bazujemy na doświadczeniu zdobywanym przez **ponad 30 lat**.
- Nasz **zakład produkcyjny** mieści się w Żółwinie (ul. Wspólna 2) pod Warszawą.
- W zakładzie produkcyjnym wdrożyliśmy system **Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP)** według normy PN EN 22716:2009 w poszczególnych zakresach.
- Jesteśmy laureatem **Diaamentów Forbes 2022**.
- Zrealizowaliśmy do tej pory **setki indywidualnych projektów perfum pod marką własną**.

4. Obietnica jakości współpracy

Dlaczego warto postawić na **AromaPartners**? Przede wszystkim **dbamy o relacje**. Jesteśmy z Tobą w **stałym kontakcie** i **na bieżąco informujemy o postępach projektu**.
Co to oznacza dla Ciebie?

Zawsze będziesz otrzymywać **pełne wsparcie**, niezależnie od wyzwań. Nasze **doradztwo** nie kończy się w momencie sprzedaży – wierzymy, że obsługa posprzedażowa pokazuje **prawdziwą jakość współpracy**.

Wiemy, że nie jesteśmy jedyną firmą, która produkuje **perfumy pod marką własną**. Ale jesteśmy jedną z niewielu z tak **dopracowanym poziomem obsługi**.



Faza projektowa

Część 2

przebieg współpracy

W tej części opisujemy jak najczęściej przebiega współpraca z **AromaPartners**.

Oczywiście czasem proces się różni a etapy mogą mieć inną kolejność lub przebiegać jednocześnie. Zawsze jednak podstawą jest **analiza potrzeb** i produkcja zgodnie z **najwyższymi standardami jakościowymi**.

Faza projektowa

1. Analiza potrzeb

Zaczynamy od pytań o ideę produktu, pozycjonowanie oraz wartości marki, benchmarki oraz oczekiwaną jakość. Jest to niezbędne, aby odpowiednio doradzić.

2. Propozycja optymalnych rozwiązań

Znając ideę projektu proponujemy optymalne rozwiązania oraz komponenty. W razie potrzeby zamawiamy odpowiednie próbki oraz sprawdzamy ceny, minimum zamówieniowe i dostępność komponentów. Przygotowujemy także wstępną, szacunkową wycenę projektu.

3. Ocena rozwiązań

Nasi klienci oceniają rozwiązania pod względem jakościowym (najczęściej zapoznając się z próbkami) oraz budżetowym. W przypadku wymaganej korekty lub zmiany założeń wracamy do poprzedniego etapu. Jeżeli otrzymujemy akceptację - przechodzimy do następnego.

Faza projektowa

4. Zakontraktowanie produkcji

Ustalamy finalne terminy, ceny, zamawiane ilości, formy płatności oraz inne niezbędne szczegóły.

Następnie przechodzimy do fazy przygotowawczej.

Faza przygotowawcza

Faza przygotowawcza

1. Zamówienie komponentów i zarządzanie łańcuchem dostaw

Zamawiamy komponenty niezbędne do produkcji oraz pilnujemy terminów. Wszystkim się zajmujemy, abyś mógł się skupić na tym, co najważniejsze dla Twojej marki.

2. Przyjęcie dostaw

Przyjmujemy dostawy sprawdzając komponenty pod względem ilościowym i jakościowym. Kiedy mamy wszystko niezbędne do produkcji – w ustalonym terminie przechodzimy do fazy produkcyjnej.

Faza produkcyjna

Faza produkcyjna

1. Przygotowanie nastawów perfumeryjnych do leżakowania

Po dostawie kompozycji zapachowej przygotowujemy nastaw, który następnie poddajemy procesowi leżakowania. Nie jest to niezbędny etap, jednak zalecany.

2. Badania i dokumentacja produktu kosmetycznego

Wysyłamy produkty na niezbędne badania zgodnie z obowiązującym prawem kosmetycznym. Zlecamy opracowanie oceny bezpieczeństwa (Raporty Bezpieczeństwa). W razie potrzeby zakładamy dla Ciebie profil w bazie CPNP a następnie przeprowadzamy notyfikację produktów.

3. Rozlew i konfekcjonowanie

Napełniamy flakony, następnie zaciskamy atomizery i maskownice używając specjalistycznego oprzyrządowania. Jeżeli projekt zawiera etykiety – naklejamy je maszynowo lub ręcznie. Przyklejamy również etykiety na spód butelki, które zawierają niezbędne dane. Cała produkcja odbywa się z uwzględnieniem kontroli jakości oraz systemem **Dobrej Praktyki Produkcyjnej**.

Faza produkcyjna

4. Pakowanie i foliowanie

Produkty pakujemy w kartoniki jednostkowe, nadrukowujemy numery serii oraz foliujemy je, za pomocą foliarki ze zgrzewem punktowym. Zafoliowane produkty pakujemy do kartonów zbiorczych.

Takie produkty są już **gotowe do sprzedaży**.

5. Paletyzacja i transport na magazyn

Kartony zbiorcze ustawiamy na palecie i zabezpieczamy folią. Tak przygotowane palety są transportowane na magazyn wyrobów gotowych, gdzie oczekują na transport.



Część 3

częste pytania

Wiemy, że niektóre pytania pojawiają się nieco częściej. Ponadto różni producenci mają własne procesy i zasady. Poniżej poruszamy wybrane kwestie.

Pełną listę najczęściej zadawanych pytań (FAQ) znajdziesz pod adresem:

AromaPartners.eu/faq

1. Czy produkty mają już gotową niezbędną dokumentację?

Dokumentacja powstaje oddzielnie dla każdego wyrobu, ponieważ każdy z nich posiada własny, niepowtarzalny skład, unikalne oznakowanie oraz elementy opakowania.

Dodatkowo, opracowuje się ją osobno dla każdego podmiotu pełniącego rolę Osoby Odpowiedzialnej. Z tego względu produkty nie dysponują gotowym kompletem dokumentów, jednak za każdym razem przygotowujemy go od podstaw — w pełnej zgodności z regulacjami obowiązującymi w Unii Europejskiej.

Temat poruszyliśmy głębiej na blogu, pod adresem:

AromaPartners.eu/perfumy-dokumentacja

2. Czy na opakowaniu lub etykiecie będzie informacja o AromaPartners?

Zgodnie z obowiązującym na terenie Unii Europejskiej prawem, firma produkująca kontraktowo nie musi być oznaczona. Na kartoniku lub etykiecie będą umieszczone dane tylko Twojej firmy.

3. Czy muszę mieć gotową wizję produktu?

Nie jest to niezbędne. W razie potrzeby pomożemy i doradzimy odpowiednie rozwiązania. Jeżeli nie posiadasz gotowej wizji, chętnie porozmawiamy i wskażemy potencjalne możliwości.

4. Czy mogę dostarczyć własne komponenty (w tym opakowania) do produkcji?

Tak, część komponentów (lub wszystkie) może być dostarczona do naszego zakładu produkcyjnego. Wtedy wykorzystamy je do produkcji dla Twojej marki. Ważne jest jednak, że w takim wypadku nie będziemy mogli pośredniczyć w rozmowach i negocjacjach z dostawcą.

5. Czy można kupić od nas komponenty osobno?

Niestety, nie sprzedajemy komponentów (zarówno opakowań, jak i kompozycji zapachowych) osobno.

6. Czym są nadwyżki produkcyjne i jak do nich podchodzimy?

Czasami jakiegoś komponentu należy zamówić nieco więcej niż potrzeba. W takim wypadku nadwyżki powinny być opłacone (mogą zawierać się wycenie produktu lub być wykazane osobno), jednak możemy je przechowywać na naszym magazynie do czasu ponownej realizacji.

7. Czym jest zaperfumowanie i jakie można wybrać?

Zaperfumowanie oznacza procentowy udział kompozycji zapachowej w produkcie. Ponieważ w **AromaPartners** punktem wyjścia są Twoje oczekiwania, możesz określić praktycznie dowolny poziom dozowania. To właśnie od stopnia zaperfumowania zależy również kategoria produktu - czy będą to perfumy, woda perfumowana, woda toaletowa czy też woda kolońska.

8. Od czego zależy jakość perfum?

W dużej mierze właśnie od zaperfumowania, ale nie tylko. Ważna jest również jakość samej kompozycji zapachowej i użytych składników.

Temat poruszyliśmy głębiej na blogu, pod adresem:

AromaPartners.eu/zaperfumowanie-a-jakosc

9. Od czego zależy cena produktu?

Na cenę wpływa zarówno sama jakość perfum, jak i wybrane opakowania czy wielkość produkcji (przy większych ilościach możemy negocjować korzystniejsze warunki u dostawców). Każdorazowo podczas rozmów doradzamy rozwiązania w różnych budżetach oraz pomagamy optymalizować koszty.

10. Dlaczego warto wybrać AromaPartners?

Warto z nami współpracować, ponieważ oferujemy spójną i kompleksową propozycję wartości, w skład której wchodzi:

- **Troska o relacje** – zapewniamy bieżące wsparcie na każdym etapie współpracy oraz kompleksową opiekę posprzedażową. Działamy w czasie rzeczywistym, reagując szybko i skutecznie.
- **Profesjonalne doradztwo** – łączymy wiedzę branżową z kompetencjami z zakresu marketingu i branding. Wspieramy nie tylko w kreacji produktu, ale także w budowaniu silnej, spójnej marki.
- **Rozbudowane portfolio zapachów** – mamy dostęp do kilku tysięcy referencji, co daje dużą elastyczność w doborze odpowiedniego zapachu do charakteru marki i projektu.
- **Zapachy autorskie** – umożliwiamy stworzenie unikalnej, autorskiej kompozycji, która stanie się wyróżnikiem marki i jej rozpoznawalnym podpisem.
- **Kompleksowość** – przeprowadzimy Cię przez cały proces: od idei do produktu gotowego do sprzedaży, przejmując koordynację wszystkich działań.
- **Szeroka oferta opakowań** – współpracujemy z wieloma dostawcami i stale poszerzamy bazę partnerów, aby móc proponować naszym klientom jak najszerszy wybór rozwiązań.



Część 4

dane kontaktowe

W celu konsultacji prosimy o kontakt mailowy poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie AromaPartners.eu .

Zachęcamy również do kontaktu telefonicznego pod numerem **+48 606 200 582** lub **+48 608 716 711**.

Nasz zakład produkcyjny mieści się w Żółwinie przy ul. Wspólnej 2 (05-807 Podkowa Leśna).

AromaPartners jest częścią City Cosmetics sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krasnowolskiej 30 D (02-849 Warszawa), NIP: 521-36-74-972, KRS: 0000515138, REGON: 147305725. Wysokość kapitału zakładowego: 5000,00 zł - zapłacony w całości. Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.



AromaPartners.eu | city-cosmetics.pl